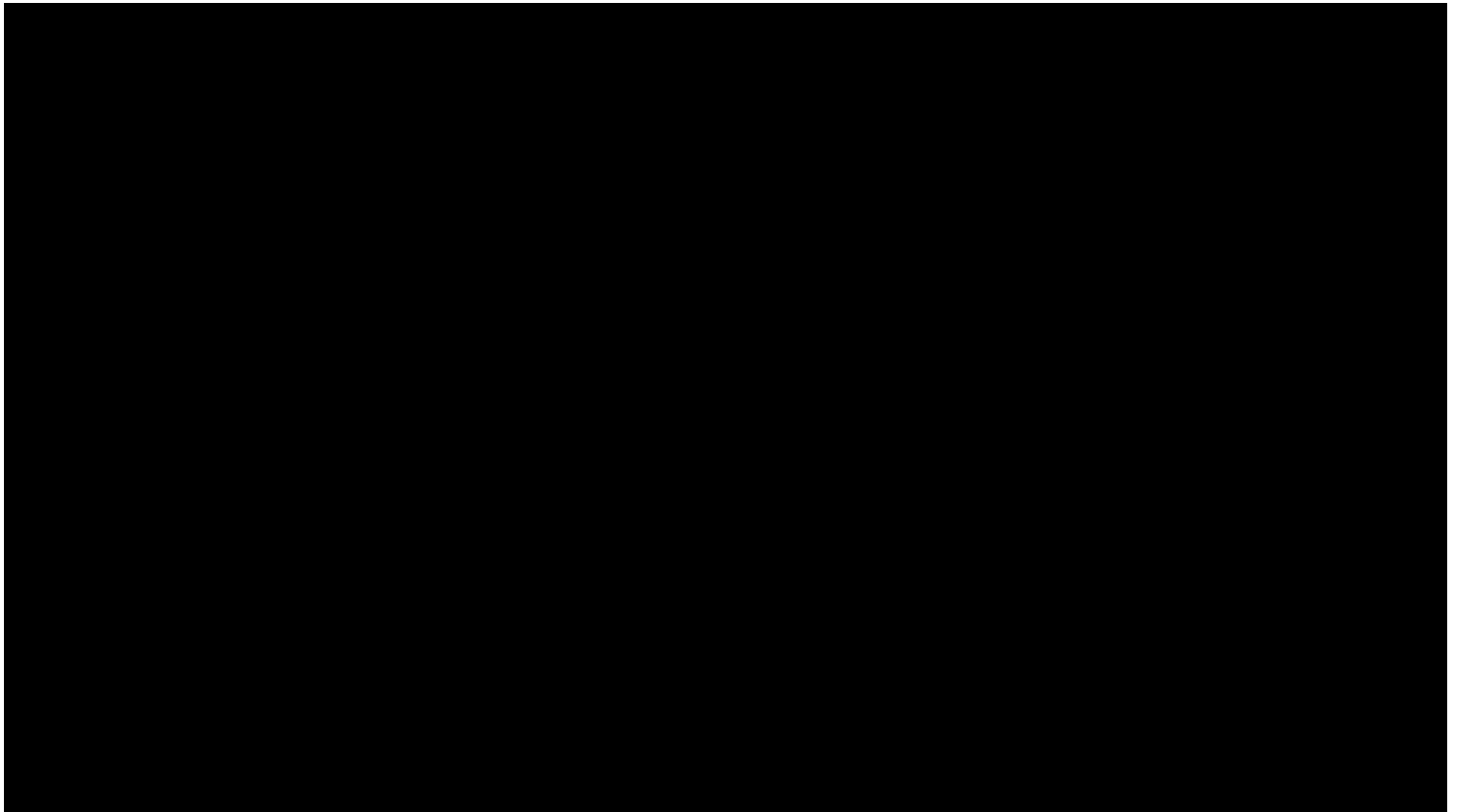




SAISON
01

EPISODE
04



luxe

Qui a 15 ans demain ?

... et qui vaut 45.000€ ?

What is Virtue Signaling?

Who is SBF?





L'ORÉAL PARIS

monde. Nous avons ainsi bâti le portefeuille le plus varié et le plus puissant de l'industrie cosmétique mondiale, avec aujourd'hui 80 marques complémentaires, dont 35 marques internationales ; huit d'entre elles dépassent déjà le milliard d'euros.

LES MAISONS

LVMH compte, au sein de 6 secteurs d'activité, 73 Maisons à l'identité forte. Elles ont toujours eu à cœur de préserver et de perfectionner leur savoir-faire avec l'ambition inébranlable d'être des producteurs d'exception.

31

MAISONS
SÉCULAIRES

75

MAISONS

6

MAISONS ONT
MOINS DE 5 ANS

LVMH

[LE GROUPE](#)
[LES MAISONS](#)
[ACTUALITÉS](#)
[TALENTS](#)
[ACTIONNAIRES](#)
[PARIS 2024](#)

1865 DOMAINE DES LAMBRAYS 1893 CHÂTEAU D'YQUEM 1668 DOM PÉRIGNON 1729 RUINART 1743 MOËT & CHANDON 1865 HENNESSY 1772 VEUVE CLICQUOT 1780 CHAUMET 1792 CHÂTEAU GALOUPET 1803 OFFICINE UNIVERSELLE 1815 ARDBEG 1817 COVA 1828 GUERLAIN 1832 CHÂTEAU CHEVAL BLANC 1837 TIFFANY & CO. 1843 KRUG 1843 GLENMORANGIE 1846 LOEWE 1849 ROYAL VAN LENT 1849 MOYNAT 1852 LE BON MARCHÉ 1854 LOUIS VUITTON 1858 MERCIER 1860 TAG HEUER 1860 JARDIN D'ACCLIMATATION 1865 ZENITH 1870 SAMARITAINE 1884 BULGARI 1895 BERLUTI 1898 RIMOWA 1908 LES ECHOS 1914 PATOU 1916 ACQUA DI PARMA 1923 LA GRANDE ÉPICERIE DE PARIS 1924 LORO PIANA 1925 FENDI 1936 FRED 1944 LE PARISIEN 1945 CELINE 1947 DIOR 1947 EMILIO PUCCI 1947 PARFUMS CHRISTIAN DIOR 1952 GIVENCHY 1952 CONNAISSANCE DES ARTS 1957 GIVENCHY PARFUMS 1957 REPOSSI 1958 STARBOARD CRUISE SERVICES 1959 CHANDON 1960 D&S 1969 SEPHORA 1970 KENZO 1972 PERFUMES LOEWE 1973 JOSEPH PHELPS 1974 INVESTIR 1975 OLE HENRIKSEN 1976 BELMOND 1976 BENEFIT COSMETICS 1977 NEWTON VINEYARD 1980 HUBLOT 1983 RADIO CLASSIQUE 1984 MARC JACOBS 1984 MAKE UP FOR EVER 1985 CLOUDY BAY 1988 KENZO PARFUMS 1991 FRESH 1992 COLGIN CELLARS 1993 BELVEDERE 1996 TERRAZAS DE LOS ANDES 1998 BODEGA NUMANTHIA 1999 CHEVAL DES ANDES 2006 CHÂTEAU D'ESCLANS 2006 HÔTELS CHEVAL BLANC 2008 KVD BEAUTY 2009 MAISON FRANCIS KURKDJIAN 2010 WOODINVILLE 2012 LIP LAB 2013 AO YUN 2017 CLOSI9 2017 FENTY BEAUTY BY RIHANNA 2017 VOLCÁN DE MI TIERRA 2017 24S 2020 F4NENTE 2022 STELLA BY STELLA MCCARTNEY

GROUPES DE LUXE,

LVMH, Richemont, Kering, Chanel, EPI, Swatch, L'Oréal, EstéeLauder, PVH, Hermès, One and only, EssilorLuxottica, Farfetch, Chow Tai, Clarins, Rolex, Coty, Anantara, Four Season, Hyatt, Banyan Tree, Beachcomber, Aston Martin, Six Senses, Barrière, Apple,

Où sont les jeunes marques de luxe ? Il faut des racines et des ailes, des vieilles marques qui supportent les nouvelles marques.

KHOL, what's next ?



WHITE WINES



RED WINES



PURE BRIGHT



FRESH TWIST

[yellow tail]®



ROSÉ



MOSCATO



SANGRIA



CABERNET SAUVIGNON



BIG BOLD RED



JAMMY RED ROO



SHIRAZ CABERNET



PINOT NOIR



CABERNET MERLOT



MERLOT



SHIRAZ



Decathlon, classée marque la plus empathique de France selon The Empathy Value Index

The Empathy Value Index, vous connaissez ? Ce baromètre lancé par The Oval Office en 2022, mesure le degré d'empathie des Français et Françaises pour ces marques que l'on côtoie au quotidien. Si l'an dernier, **Mathieu Badie**, DG de The Oval Office n'en avait sélectionné que 75 pour établir ce classement, en 2023, il étend son champ d'investigation à 150 enseignes. Résultat, **Decathlon** arrive pour la deuxième année consécutive à la première place. L'occasion d'interviewer **Erwan Soquet**, directeur de la communication France de la marque chouchou des Français.



The Economist

GDP at purchasing-power parity, \$trn

2023 forecast | Source: IMF



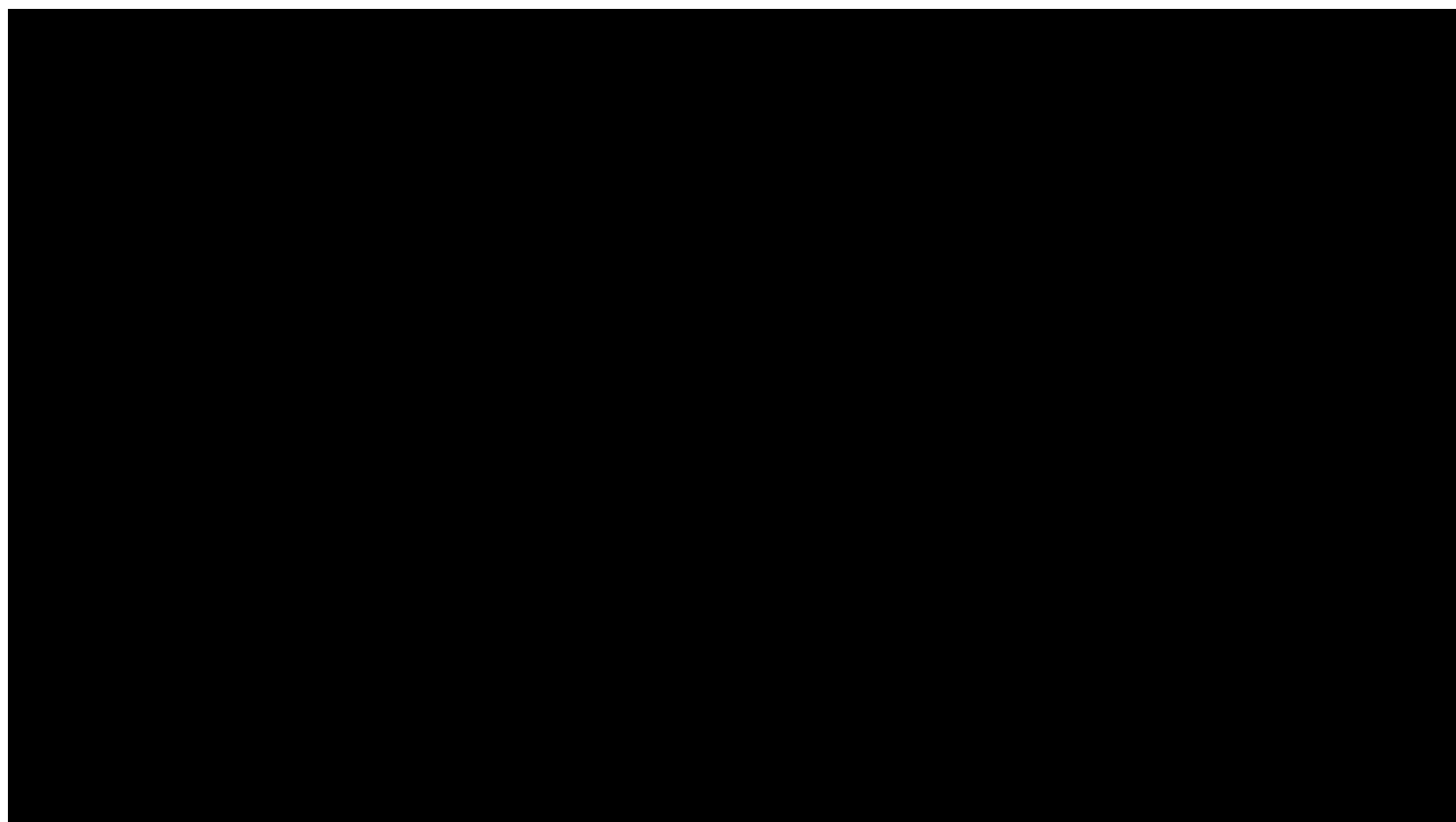


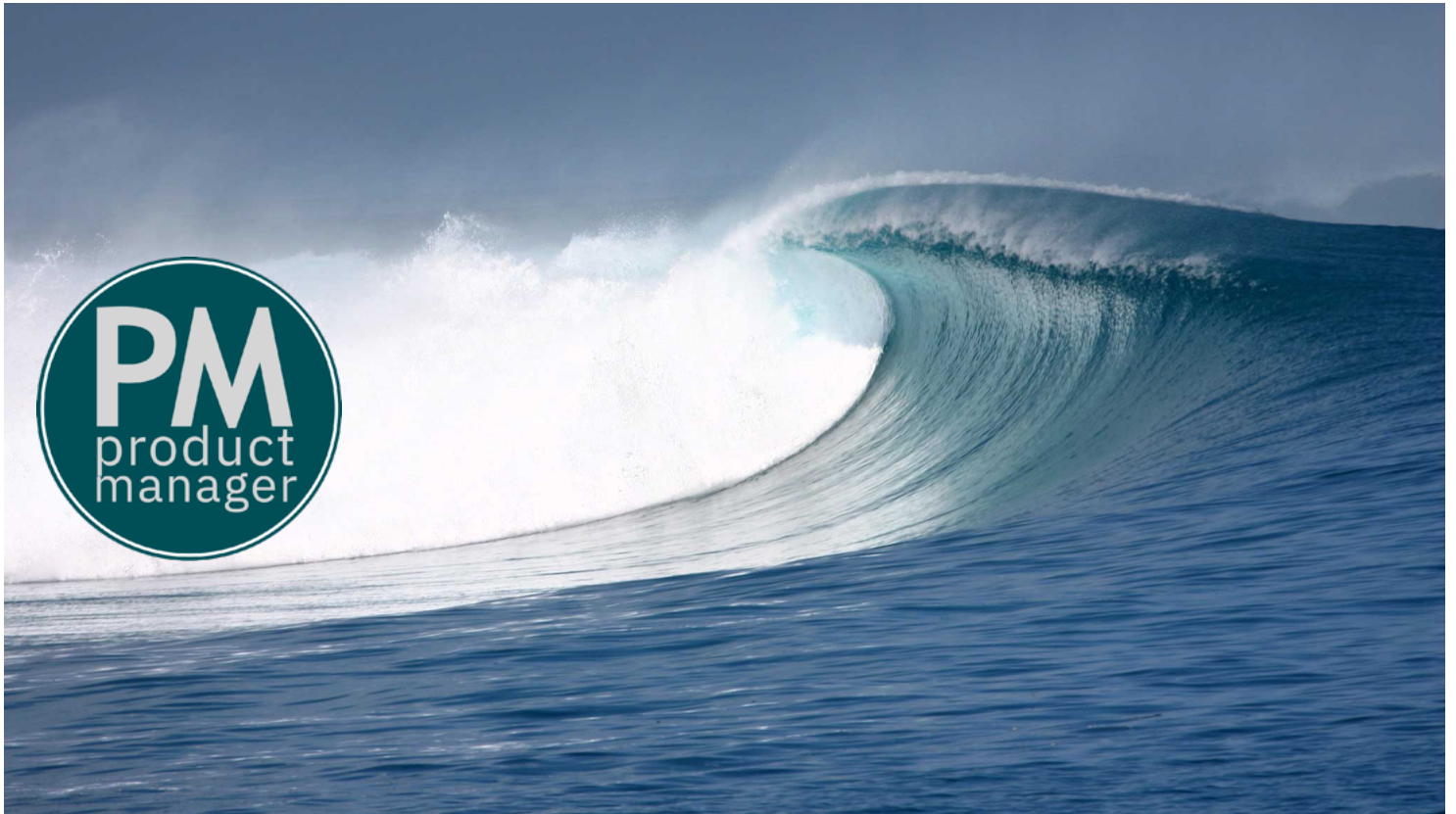
HYPER SCALERS

“Big Dogs” : Amazon Web Services (AWS), Microsoft Azure, Google Cloud Platform (GCP), IBM cloud, Oracle, Alibaba AliCloud

China companies : Alibaba, Huawei, Baidu, Tencent, Kingsoft Cloud

The term is often associated with cloud computing and the very large data centers : Facebook, Google, Amazon Netflix





DO7

PLATFORM



PLATFORM



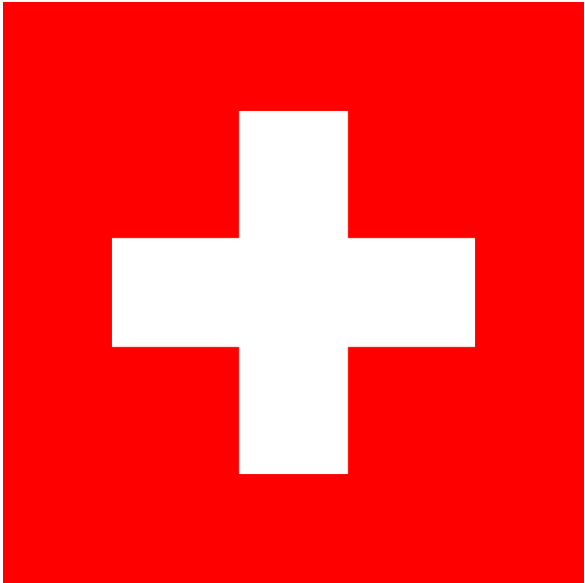
Nouveaux Business Modèles

**servicisation
disruption
uberisation
tycoonisation
platformisation**

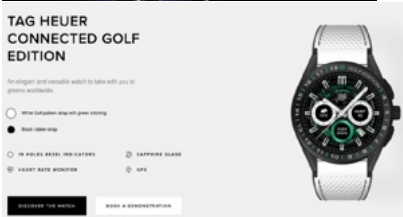


ROLEX





LEDGER HUBLOT lvmh tag zenith



tag heuer



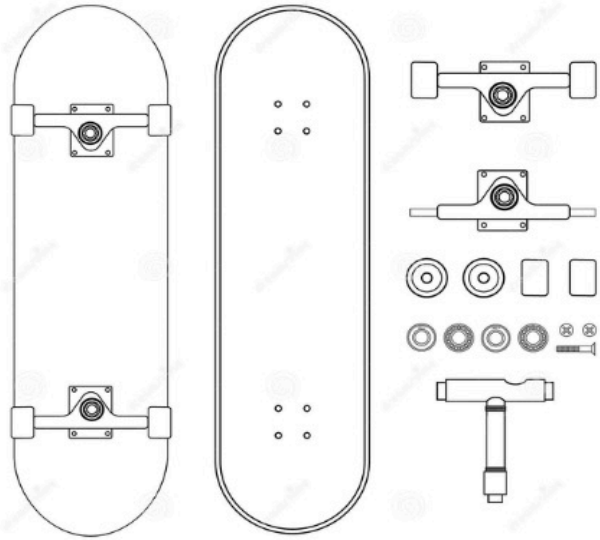
TAMBOUR HORIZON LIGHT UP CONNECTED WATCH



ZENITH

Why we buy: Features vs *Jobs*

Even though people buy this...



...they **really** want this



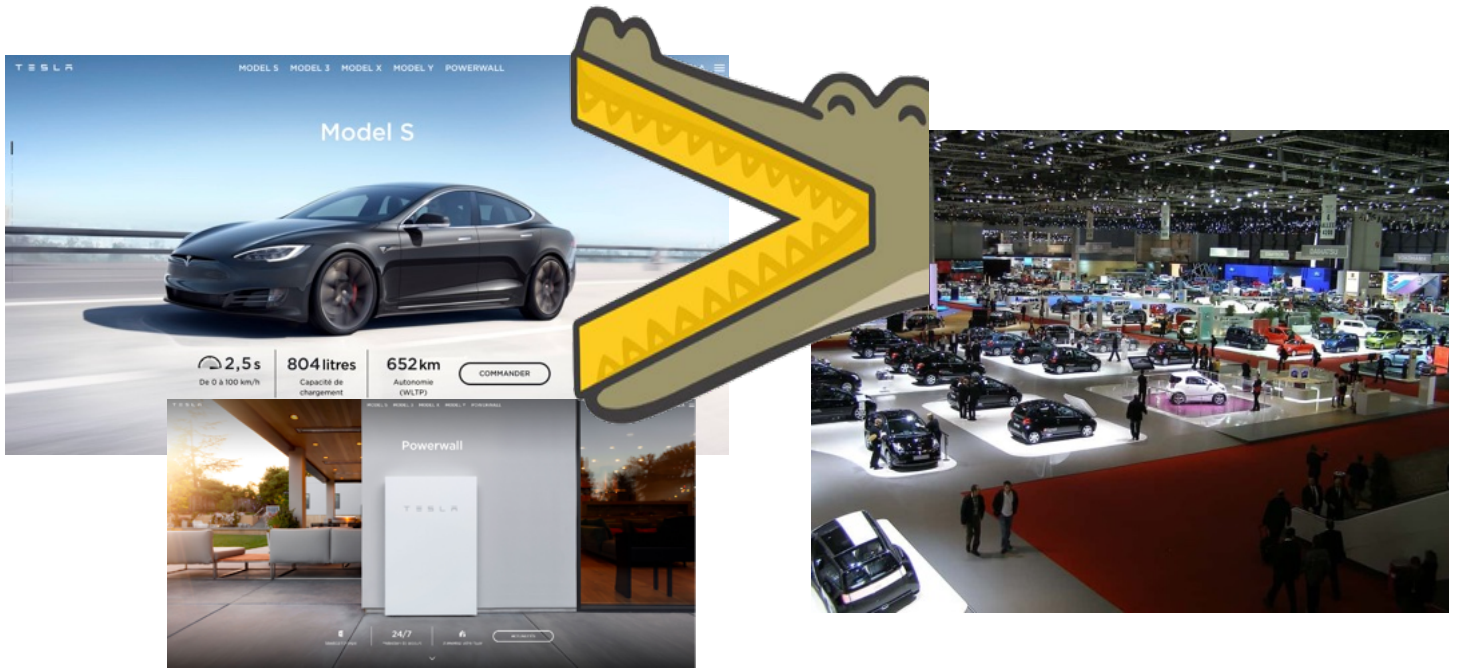
VALEUR RÉELLE



VALEUR PERÇUE



PROBLÈME DE COMMUNICATION



Market capitalization of Zoom Video Communications vs. the 15 biggest airlines



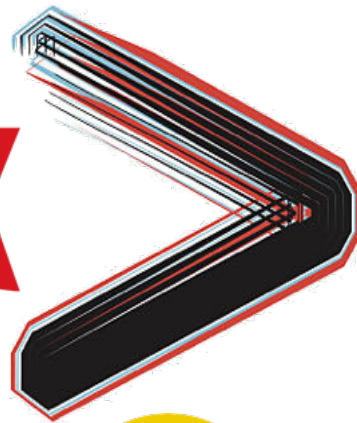
Adaptez vos services de visio-conférence à vos usages en entreprise

Deux niveaux de licence Basic ou Premium, adaptés à vos usages, sont disponibles pour vos visio-conférences :

		Keyyo Visio Basic	Keyyo Visio Premium
		2€⁹⁰ /mois^m sans engagement	12€⁹⁰ /mois^m sans engagement
		L'essentiel des services entreprises	Le tout-illimité professionnel
Général, Assistance, support	Nb de participants	4	Illimité ^m
	Durée de la conférence	illimité	illimité
	Support technique par mail/téléphone Jours ouvrés/heures ouvrées	✓	✓
	Multisupports : PC, tablette, smartphone	✓	✓
	100% web, compatible avec tous les navigateurs web et mobile	✓	✓
Invitation, Collaboration	Conférence privée Invitation via URL Rejoindre par téléphone Chat en conférence Partage d'écran	✓	✓
	Conférence planifiée Invitation via Mail ou SMS Partage de documents et pointeur Tableau blanc collaboratif Transfert de fichier Prise de photo à distance Annotations sur les images en partage	✗	
Gestion, accès	Tableau de bord Historique de conférence Suivi de l'usage Enregistrement de conférence Modérer les participants Couper le micro, la caméra Verrouiller avec mot de passe Stockage cloud	✗	✓

Filiale indépendante de Bouygues Telecom Entreprises
Keyyo est une filiale du groupe Bouygues Telecom depuis 2019. Ce rapprochement permet à Keyyo de bénéficier de la solide infrastructure réseaux du groupe, avec notamment sa couverture Fibre nationale, mais également de son expérience reconnue sur le marché de la téléphonie mobile, pour proposer les meilleurs services à ses clients. Filiale indépendante de Bouygues Telecom Entreprises, Keyyo conserve son identité et sa stratégie multi-opérateurs.

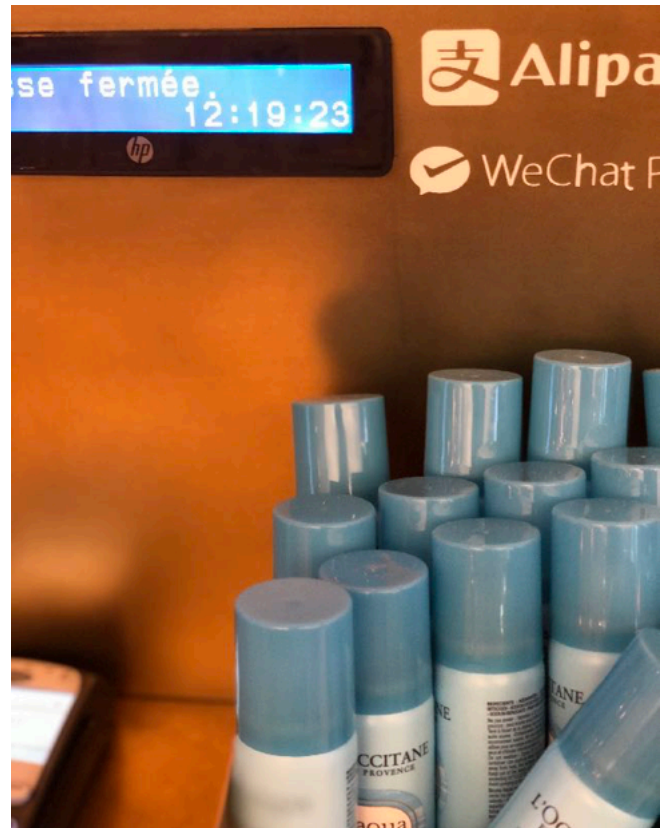
NETFLIX



Disney



Ranking	Banking Group	Market Capitalisation (USD bn)
1	JP Morgan	388
2	ICBC	330
3	Bank of America	315
4	China Construction Bank	270
5	Wells Fargo	268
6	HSBC	198
7	Agricultural Bank of China	200
8	Citi	183
9	Bank of China	180
10	Ant Financial	150
11	China Merchant Bank	122
12	Royal Bank of Canada	114
13	Santander	100
14	BNP Paribas	90
15	Goldman Sachs	91
16	Sberbank	84
17	Unicredit	50
18	Barclays	47





PREMIUM



STARLINK PREMIUM



SWARM

THANK YOU FOR YOUR INTEREST IN ORDERING STARLINK!

Starlink Premium is not yet available in your area. Please check back for future availability in your area.



Take a selfie, know your healthie!™

Anura's intended use is to increase people's awareness of their general wellness

Read our publications



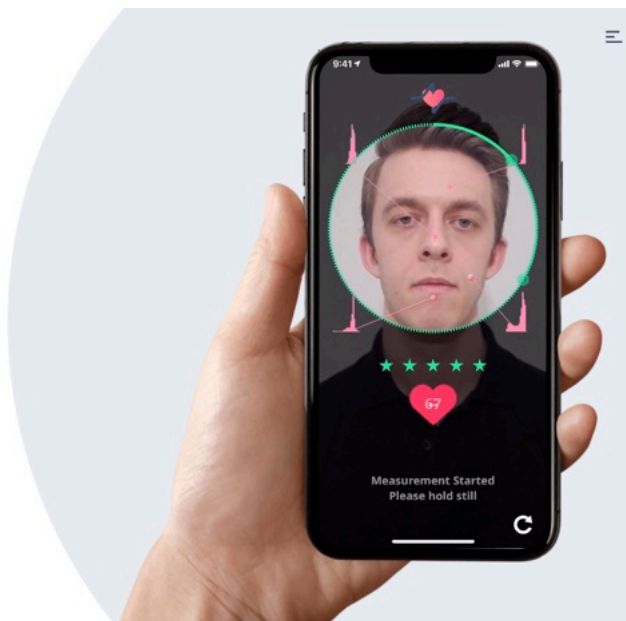
[Clinical studies](#)

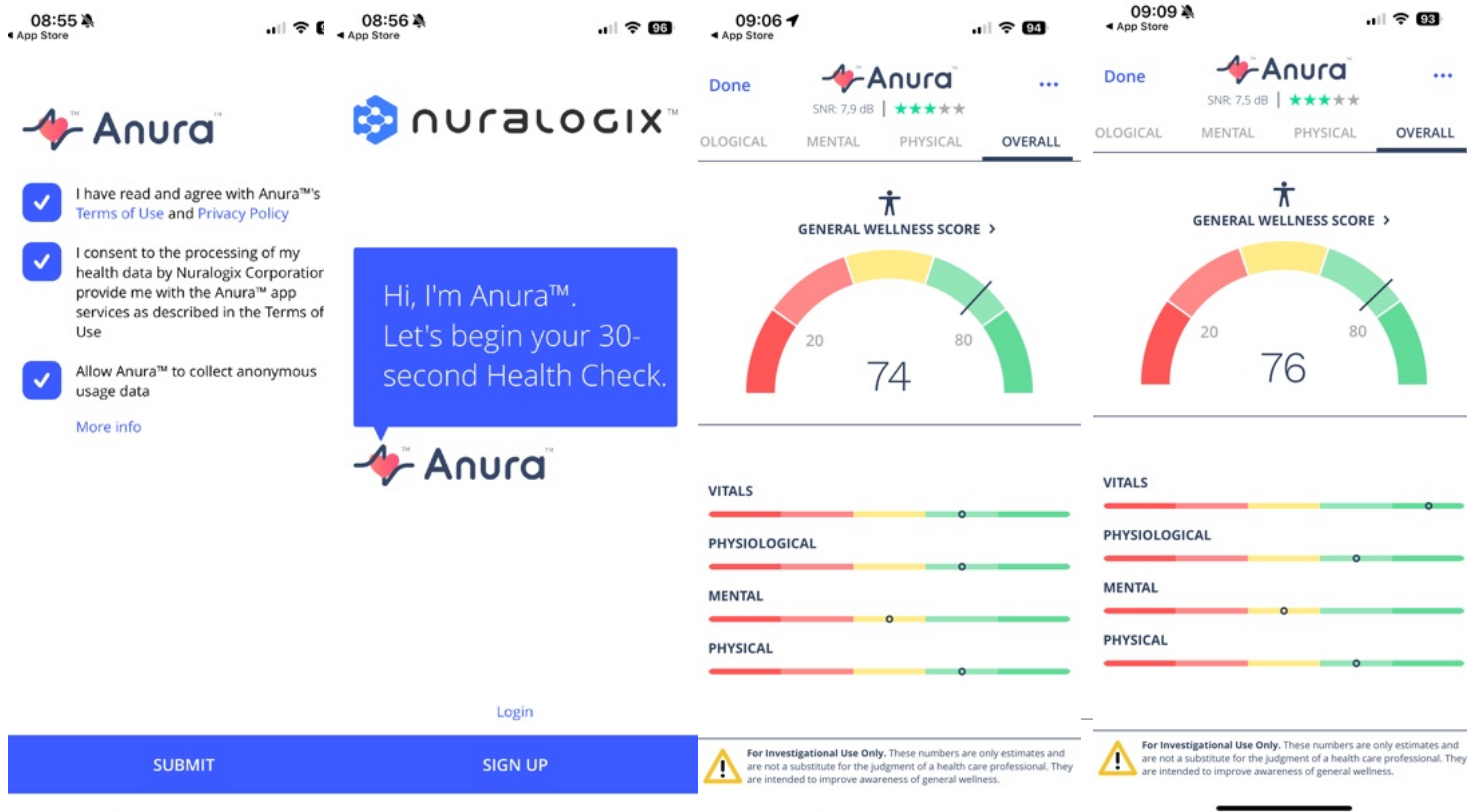


[Research](#)



⚠️ Anura™ is not a substitute for the clinical judgment of a health care professional. Anura™ is intended to improve your awareness of general wellness. Anura™ does not diagnose, treat, mitigate or prevent any disease, symptom, disorder or abnormal physical state. Consult with a health care professional or [amaananu.centre](#) if you believe you may have a medical issue.





ACTUALITÉS

09/11/23
POUR CERTAINS EXAMENS : PAS DE PRELEVEMENT LA VEILLE DU 11 NOV.

04/07/23
CHANGEMENT DE KIT / MILIEUX DE TRANSPORT

16/06/23
METANEPHRINES URINAIRES ALLONGEMENT TEMPORAIRE DU DELAI DE RENDU

10/05/23
Recherche des AC Anti-plaquettes - Arrêt de l'examen

13/04/23
VITAMINE B6 : CHANGEMENT DE TECHNIQUE

20/07/23
Les perturbateurs endocriniens, Nouveautés sur la prise en charge en 2023

21/06/23
RUPTURE REACTIF ALDOLASE

26/05/23
Dépistage prénatal non invasif par ADNc des anomalies chromosomiques (DPNI)

17/04/23
Nouveau Site Cerba Oncology

13/04/23
Nouvel examen // La cartographie optique : de nouvelles perspectives de diagnostic dans les maladies rares

Toutes les Actualités →

Les perturbateurs endocriniens, Nouveautés sur la prise en charge en 2023

Cher confrère,

Par ingestion, inhalation ou encore diffusion percutanée, les sources d'exposition aux perturbateurs endocriniens sont nombreuses ; ils font désormais partie de notre quotidien. Les perturbateurs endocriniens, bisphénols et phtalates, ont fait l'objet de nombreuses mises en garde des services publics et autres autorités de santé.

Le début de la grossesse, l'enfance et l'adolescence restent les périodes les plus à risques où l'organisme est le plus réceptif aux perturbateurs endocriniens.



MESURER SON EXPOSITION EST MAINTENANT POSSIBLE.

A l'issue des résultats, des mesures de prévention ciblées permettront de réduire son exposition rapidement.

NOUVEAUX EXAMENS

Panel Bisphénols : bisphénol A, S, F, AF et AP
Panel Phtalates : MeOHP, MeHHP, MECPP, MCPP, MEP, MiBP, MnBP, MBzP, MCOP et MCNP

Prélèvement :

Urines (2 ml), sur tube en polypropylène ou en polyéthylène
Privilégier l'urine ponctuelle plutôt en fin de journée (et pas au réveil)
Sur urines des 24h si demandé par le médecin prescripteur

Conservation :

À conserver entre 2 °C et 7 °C (7 jours max) et à envoyer au laboratoire Cerba en congelé.

Lien vers le catalogue



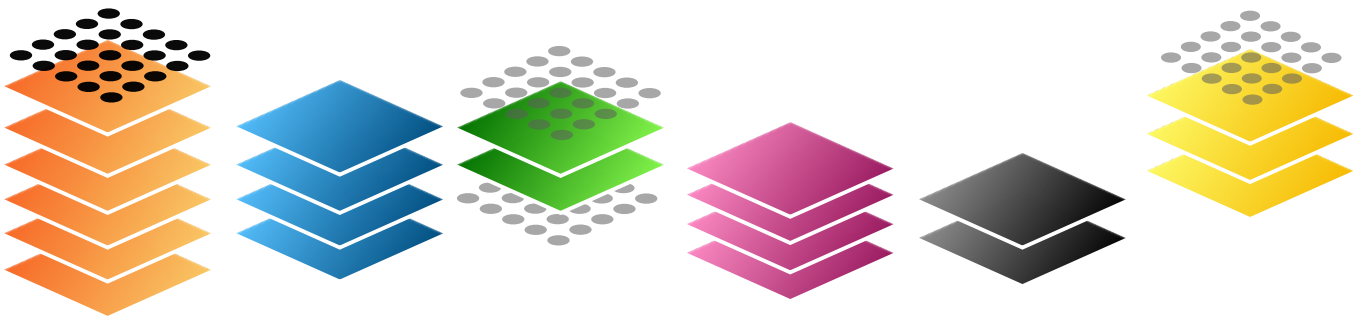
YUKA



XXX AAS



APP SOFT USER ADV TRUST DATA

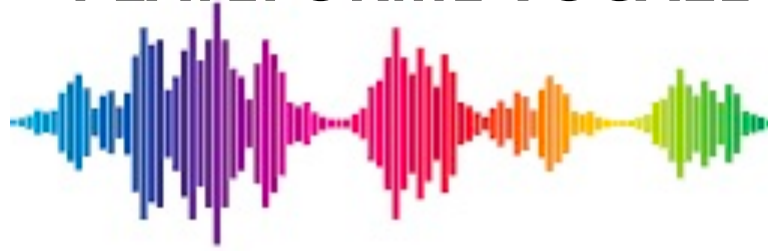


PAAS

platform as a service



PLATEFORME VOCALE



AI AAS

AI As A Service

SaaS

IaaS

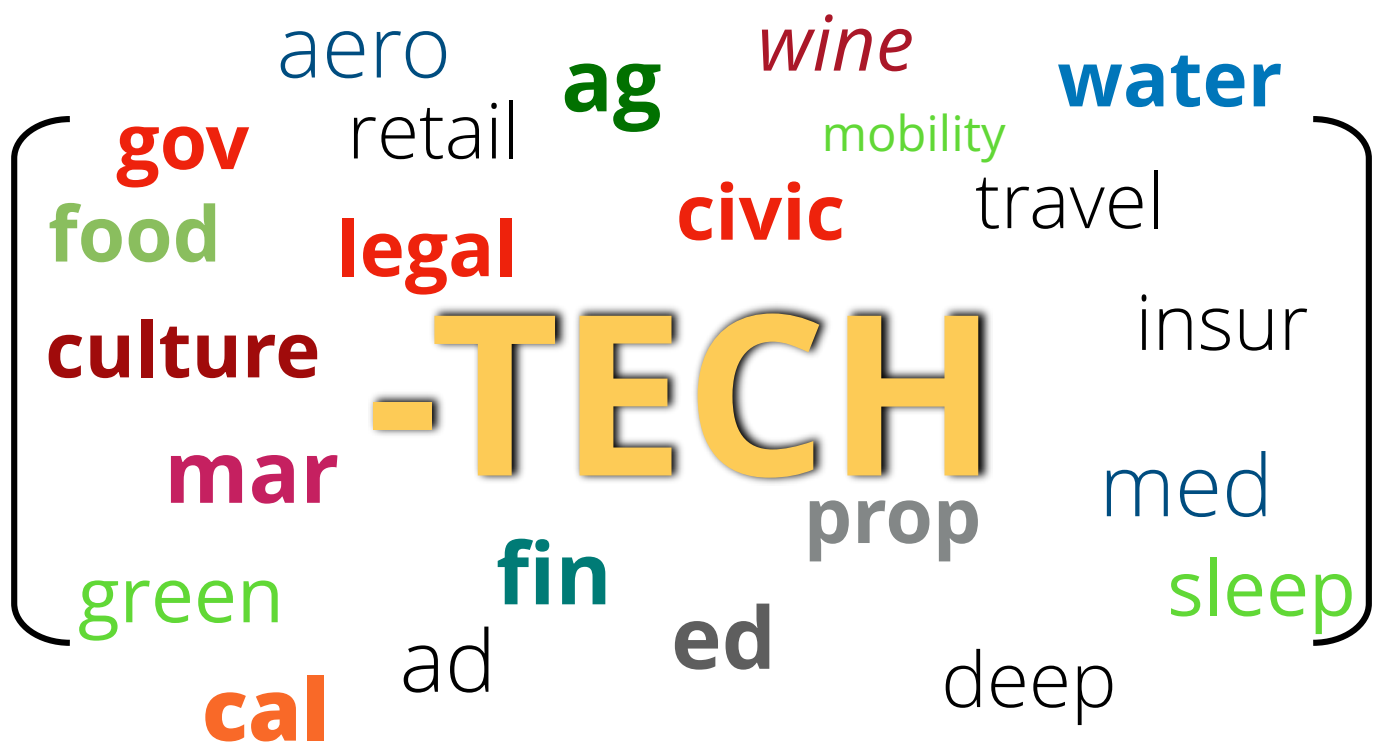
PaaS

Subscription

Rental

Servitization

Si les produits deviennent des services... que deviennent les services ?



TNMT : Travel and Mobility Tech

trust
thingonomics (IOT)
expectation
micro
offre
platform
barter
attention
comportementale
wikinomics
sha | ring
economics
blue
GIG
attn:
m2m
new
macro
neuro
gift
nudge
collaborative
market
economy

intelligence
law
power
marketing
lending
innovation
collaboration
model
sha | ring
funding
open
sourcing
crowd

D08

GAFA

GAFA

Big Tech / Hyper Scaler / Devil

KHOL

Star du Luxe

GAFA

MSH

NATU

BEY

BATX

BDH

GAFA Big Tech Magnificent7

Hyper Scaler / Devil

GAFA

Google* Amazon Facebook* Apple

MST

Microsoft Salesforce Twitter*

NATU

Netflix Airbnb Tesla Uber

BEY

Booking Expedia Yandex

BATX

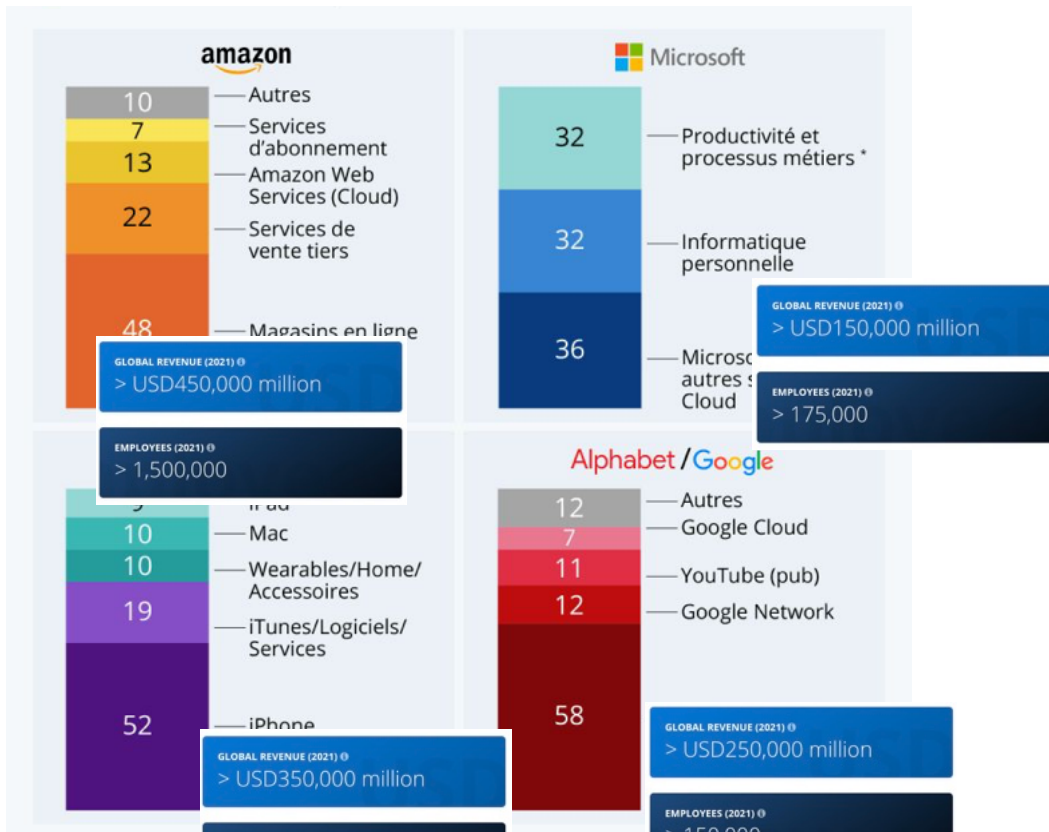
Baidu Alibaba Tencent Xiaomi

BDH

Bytedance DJI Hikvision

*Alphabet **Meta = MAAA

***Huawei / Cisco / Oracle

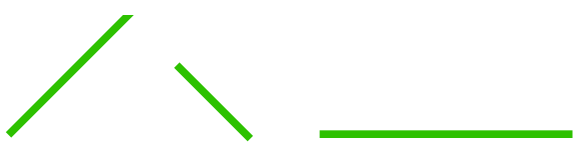


Magnificent 7

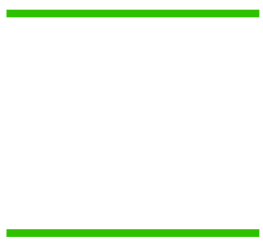
Magnificent Seven tech companies

Apple, Microsoft, Google, Amazon, Nvidia Corp, Tesla and Meta = 60% NASDAQ





DISRUPTION



DISRUPTION

Disruption

O-ICQ → QQ
+ 2011 WeChat
+ 2015 WeChat Pay
Mini MicroProgram
Open Source SDK

Uberisation

Riot Game LOL
Supercell, UbiSoft
e-Sport
TME Tencent Music
Entertainment
Karaoke
Vidéo

Taycoonisation

Pony Ma
11e ste mondiale
5% Tesla



EXO

...

Qui disrrupte
les
BATXBDH ?

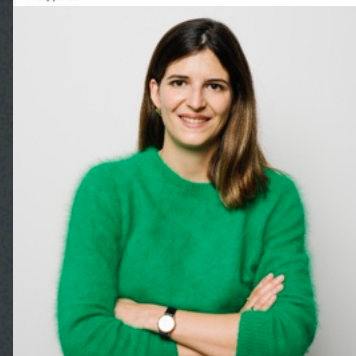
#oldWORLD



NOKIA



Les critères du FT120 sont perfectibles parce que l'écosystème French Tech est extraordinairement divers", selon Kat Borlongan



French Tech Next40/120 2021



Hubert Kratiroff

France



Scan the QR code to add me on WeChat

WeChat
TenCent



Tencent 腾讯



1998

O-ICQ → QQ
+ 2011 WeChat
+ 2015 WeChat Pay
Mini MicroProgram
Open Source SDK

Gaming Music

Riot Game LOL
Supercell , UbiSoft
e-Sport
TME Tencent Music
Entertainment
Karaoke
Vidéo

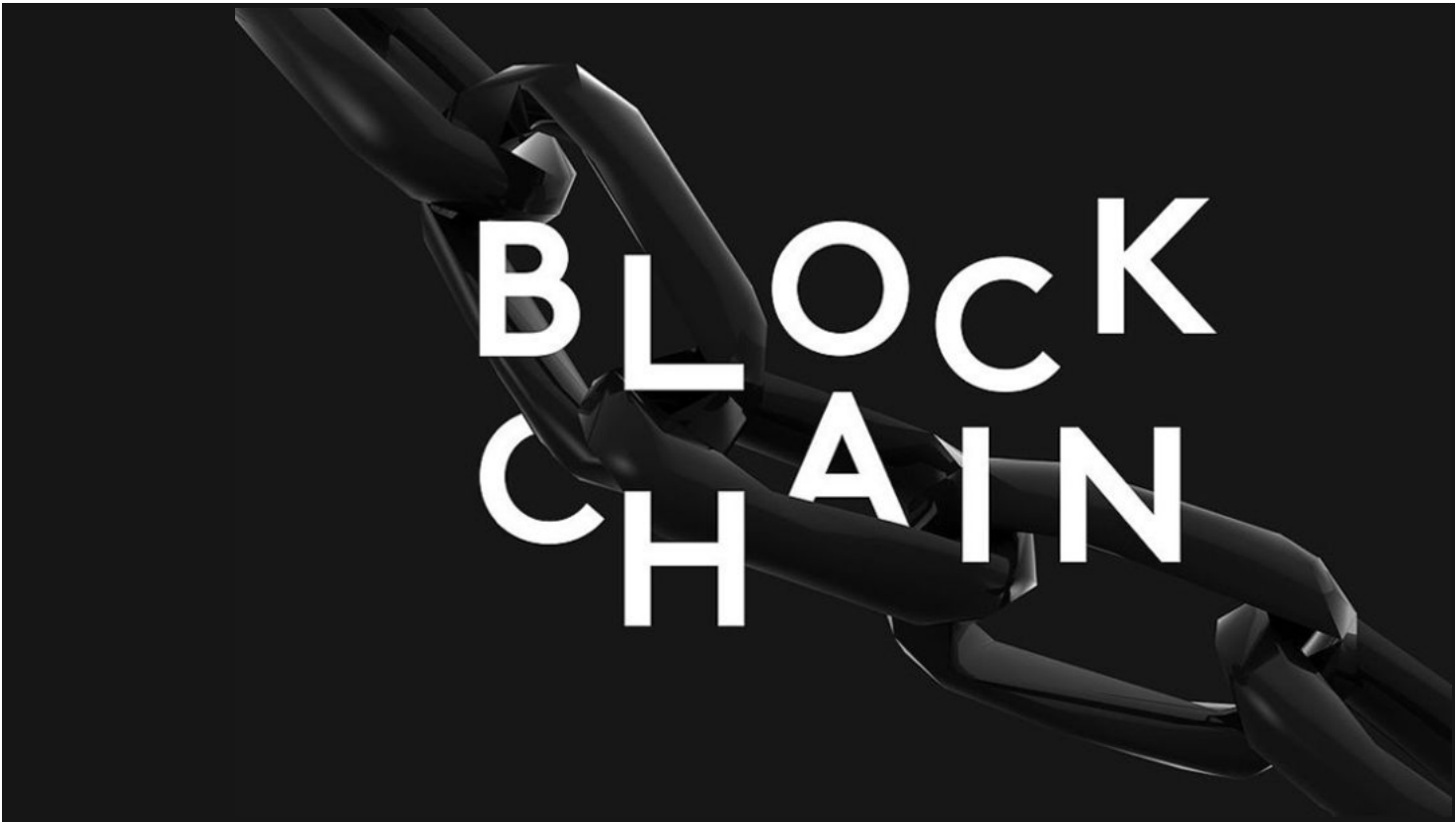
Tencent

Pony Ma
11e ste mondiale
5% Tesla

DNMB

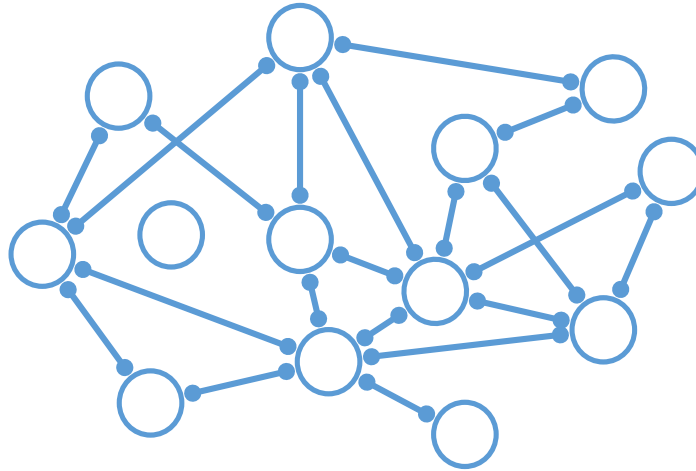


servicisation
disruption
uberisation
tycoonisation
platformisation

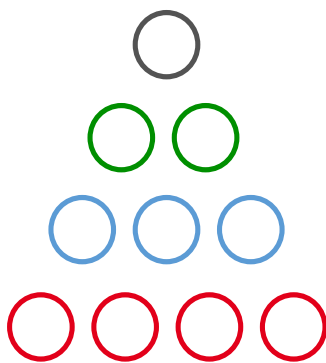


**BLOCK
CHAIN**

DeFi : decentralized finance

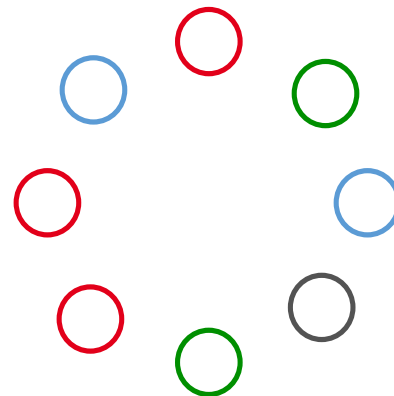


DAO: decentralized autonomous organization



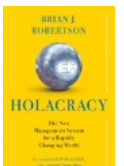
Top-Down

old / XXe century / hierarchy / pyramid / slow
silo / secure / indirect /



Holacracy

new / Zappos / fast / risky / direct / Robertson





D08
GAFA

EXC

workshop

hubertkratiroff

06 80 43 29 05

hubert@kratiroff.com
[linkedin.com/in/kratiroff](https://www.linkedin.com/in/kratiroff)
[@kratiroff](https://www.instagram.com/kratiroff)

Si les produits
deviennent des
services...
que deviennent
les services ?



Qui disruptive
les
BATXBDH ?